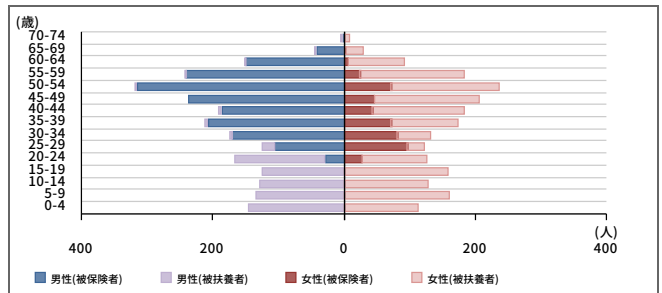


# 共同通信社健康保険組合 サマリー (第2期 平成30年度)

## STEP1 基本情報

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 組合コード              | 21489                 |
| 組合名称               | 共同通信社健康保険組合           |
| 形態                 | 単一                    |
| 業種                 | 情報通信業                 |
| 被保険者数              | 2,177名                |
| * 平均年齢は特例退職被保険者を除く | 男性80.0% (平均年齢46.3歳) * |
|                    | 女性20.0% (平均年齢38.3歳) * |
| 特例退職被保険者数          | 0名                    |
| 加入者数               | 4,466名                |
| 適用事業所数             | 9カ所                   |
| 対象となる拠点数           | 1カ所                   |
| 保険料率 (調整を含む)       | 77‰                   |



|           |            |              |              |
|-----------|------------|--------------|--------------|
| 特定健康診査実施率 | (全体) 73.6% | (被保険者) 91.4% | (被扶養者) 46.8% |
| 特定保健指導実施率 | (全体) 9.2%  | (被保険者) 9.2%  | (被扶養者) -%    |

## STEP2 健康課題の抽出

### 優先すべき課題

|                                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 被保険者の健診受診率は81.4%と他健保に比べ8.9ポイント低い。                                                                                                                  | ✓ |
| カテゴリ：その他                                                                                                                                           |   |
| 被扶養者の健診受診率は50.2%で他健保より高い水準であるが、それでも約半数が未受診である。                                                                                                     | ✓ |
| カテゴリ：その他                                                                                                                                           |   |
| 健康課題マップのリスク階層把握分析よりやや健診値が悪化し始めた階層である不健康な生活群が239人で全体の18.5%を占める。                                                                                     | ✓ |
| カテゴリ：健康状況                                                                                                                                          |   |
| 不健康な生活から治療放置群までの階層において、肥満・非肥満者の内訳を見ると、いずれの階層においても非肥満者の割合が高い。現状の特定保健指導では肥満者へのみ介入しており、最もボリュームのある階層へアプローチが出来ていない。                                     | ✓ |
| カテゴリ：健康状況                                                                                                                                          |   |
| 生活習慣病を疾病別に分析すると、高血圧症の医療費が最も高い。患者数は男性被保険者が多く、40代から受診率が上昇傾向にある一方で、30代以下においても一定数存在している。健診とレセプトを突合した治療放置群分析により、健診結果が悪いにも関わらず通院をしていない対象者が251人いることがわかった。 | ✓ |
| カテゴリ：医療費・患者数                                                                                                                                       |   |
| がんの医療費は増加しており、その他を除くがん種別では乳がんの医療費が最も高い。                                                                                                            | ✓ |
| カテゴリ：医療費・患者数                                                                                                                                       |   |

## STEP3 保健事業の実施計画

### 事業全体の目的

レセプト分析、健診結果分析の結果を踏まえて、生活習慣病が現状の課題であることを再確認した。また現在の加入者年齢構成と年齢階層別医療費から、今後はさらに生活習慣病対策が重要になると考える。また被扶養者の乳がん対策も重要な保健事業であることが確認できた。

したがって、当健康保険組合としては、

- 生活習慣病の予防
- 生活習慣病の重症化防止
- 乳がんの早期発見（子宮頸がんの早期発見対策も実施）

を目的とした保健事業に注力することとする。

### 事業全体の目標

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>各保健事業に対して、「行動変容」、「健診結果」、「医療費（疾病の発症）」という観点で評価を行う。ただし、「医療費（疾病の発症）」についての評価は困難なので、当面は参考指標という位置づけとする。</p> <p>（１）職場環境の整備・健康増進の啓発・情報提供等</p> <p>WEBツールによる健康情報提供および健康インセンティブポイント</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>WEBツールログイン人数：50%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>参加者（WEBツールログイン者）の健康関心度の向上</p> <p>（WEBツール機能によるサンプリングアンケート調査により確認する）</p> <p>従業員の肥満割合：＊＊%未満（男性：＊＊%未満／女性：＊＊%未満）</p> <p>（２）特定保健指導</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>特定保健指導の実施率：55.2%以上</p> <p>特定保健指導の初回面談実施率：80%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>特定保健指導参加者の行動変容</p> <p>（最終評価アンケート調査により改善確認する：80%以上）</p> <p>特定保健指導参加者の健康保持</p> <p>（翌年の健診結果における階層化：悪化：20%以内、改善30%以上）</p> <p>（３）若年者、非肥満者への特定保健指導</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>基準該当者の初回面談実施率：80%以上</p> <p>初回面談者の最終評価率：55%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>保健指導参加者の行動変容</p> <p>（最終評価アンケート調査により改善確認する：80%以上）</p> <p>保健指導参加者の健康保持</p> <p>（翌年の健診結果における階層化：悪化：20%以内、改善30%以上）</p> <p>（４）生活習慣病重症化予防</p> <p>① 受診勧奨（手紙・電話）</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>対象者への手紙発送：＊＊%以上</p> <p>対象者への架電：＊＊%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>対象者の継続受診</p> <p>（対象者へのサンプリングアンケート調査により確認する）</p> <p>（レセプトにより確認する）</p> <p>② 受診勧奨（啓発面談）</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>対象者の面談実施率：＊＊%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>対象者の継続受診</p> <p>（対象者へのサンプリングアンケート調査により確認する）</p> <p>（レセプトにより確認する）</p> <p>③ 重症化予防のための保健指導</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>対象者の初回面談実施率：＊＊%以上</p> <p>初回面談者の最終評価率：＊＊%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>保健指導参加者の行動変容</p> <p>（最終評価アンケート調査により改善確認する：80%以上）</p> <p>保健指導参加者の健康保持</p> <p>（翌年の健診結果における階層化：悪化：20%以内、改善30%以上）</p> <p>対象者の継続受診</p> <p>（最終評価アンケート調査により確認する）</p> <p>（レセプトにより確認する）</p> <p>（５）被扶養者の特定健診受診率対策</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>健診制度等の見直し会議の開催：1回以上</p> <p>事業主から従業員経由の受診促進の実施：1回以上</p> <p>未受診者への受診勧奨：＊＊%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>健診受診率の昨年比増：＊＊%以上</p> <p>被扶養者の健診受診率：＊＊%以上</p> <p>（６）乳がん・子宮頸がん検診</p> <p>【アウトプット目標】</p> <p>健診制度等の見直し会議の開催：1回以上</p> <p>事業主からの受診促進の実施：1回以上</p> <p>未受診者への受診勧奨：＊＊%以上</p> <p>【アウトカム目標】</p> <p>検診受診率の昨年比増：＊＊%以上</p> <p>検診受診率：50%以上</p> |
| 職場環境の整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| 加入者への意識づけ |                      |
|-----------|----------------------|
| 1         | 機関紙・ホームページ・その他       |
| 2         | 高齢者向け保健指導「私の紹介状」サービス |
| 個別の事業     |                      |
| 1         | 特定健診                 |
| 2         | 特定保健指導               |
| 3         | 人間ドック                |
| 4         | 配偶者ドック               |
| 5         | 郵送総合検診               |